

数字媒体技术赋能乡村振兴存在的问题与对策

叶盛世

(滁州学院 文学与传媒学院,安徽 滁州 239000)

[摘要]数字媒体技术作为以信息科学和数字技术为主导的应用性强的新兴技术领域,在有效推动乡村农业发展、助力乡村现代化方面发挥着积极的作用。文章以安徽省的数字媒体实践为例,深入研究制约数字媒体助力乡村振兴中存在的问题及不足,提出了正确发挥政府的职能作用、完善乡村产业体系、激发人才潜力等建设性意见和建议,以期更好地发挥数字媒体对乡村振兴的支持和促进作用。

[关键词]数字媒体;赋能;乡村振兴;乡村文化产业

[中图分类号]G206;G124

[文献标识码]A

[文章编号]1671-5330(2023)01-0153-04

DOI:10.16140/j.cnki.1671-5330.2023.01.029

近年来,数字媒体相关技术已在以农业为主的县(市)得到推广,并取得了较为显著的成效,为实施乡村振兴战略提供了有益的启示和借鉴。数字媒体技术在推动乡村经济高质量发展方面发挥了积极作用,改变了传统农产品销售模式,促进了农业产业升级,助力脱贫攻坚。但目前还存在着政府职能作用发挥成效欠缺、农产品资源欠缺标准化、宣传力度不够等问题。因此,应当从正确发挥政府职能作用,以市场为主导完善乡村产业体系,激发社会各界人才潜力以提供智力支持等方面,进一步深入推动数字媒体技术的赋能作用。

一、数字媒体技术赋能乡村振兴的意义

能量的表现形式较多种,其中赋能就体现为能量的赋予,这种方式在于通过给予相关能量来实现潜能激发。伴随着经济社会的发展,赋能的概念不再局限于人力资源管理,在社会学、心理

学、新闻传播学等多学科研究中也得到了应用。一般来说,赋能代表的是通过能量的赋予来激发相关潜能,是一种创新发展的有效手段,依据赋能试图改变固有的形态。赋能在不同领域中的表现形式与类型具有较大差异,具有多元化的特征。对于数字媒体技术赋能乡村振兴而言,就是以先进数字技术的应用为准,基于数字化与新媒体技术手段和信息资源的应用,以优化农村产业发展,推进乡村振兴战略实施,助力农村发展。

第一,创新乡村产业振兴推广模式。依据安徽省乡村振兴的发展现状,农业电商、金融客户e服务等数字媒体技术的融入有效激活并创新乡村产业的传播及推广模式,改变了农产品传统的零售与批发销售模式,农村产业借助数字媒体平台进行产品推广,减少了流通环节,解决了农户与消费者之间信息不对称的问题,降低了物流成本,提

[收稿日期]2022-12-01

[基金项目]安徽省高校人文社会科学重点研究项目“习近平新时代新闻党性思想的历史背景与创新价值”(项目编号:SK2018A0412)。

[作者简介]叶盛世(1984-),男,河南许昌人,讲师,主要研究方向为数字媒体技术、营销品牌传播。

高了农民的经济收入,促进了乡村产业体系的优化。

第二,促进乡村产业提质升级。借助网络信息技术,以乡村赋能网络平台构建乡村产业,具备地区特色的农产品借助乡村赋能的电商平台扩大了销路,在市场竞争中脱颖而出,取得了好的经济效益,并产生了良好的示范带动作用,农产品品牌化运营的加持更产生了培优效应,促进了地区乡村产业的优化与升级。

第三,提升基层群众文化素养。由于历史的原因,我国农村经济发展较为落后,农民受教育整体水平要远远低于城市地区,这对乡村振兴相关工作的开展形成了阻碍。在数字媒体技术赋能乡村振兴工作的开展中,依据数字化媒体技术的应用开展文化教育与技术推广,改变了传统农村居民的生产生活观念,提高了农民的文化素质。

二、数字媒体技术赋能乡村产业振兴存在的问题及其成因

目前,在推进国家治理能力和治理体系现代化战略目标实施过程中,伴随着大数据和人工智能技术的发展,数字乡村建设的实践样态和美好愿景呼之欲出,为推进乡村振兴事业创造了良好的数字化环境和技术支撑。然而,数字媒体技术在融入乡村振兴、乡村发展方面仍然存在一系列问题。

第一,政府职能无法充分发挥。乡村振兴作为我国的顶层设计和国家战略,以往政策的单一目标指向将不会再延续,作为国家代理者和政策实施者的各级政府,无疑将在其中发挥主导作用。数字媒体技术赋能作为公共服务理应是政府的职责,政府部门能够为数字媒体平台的建设提供引导和支持,因此政府部门需要强化自身的主导和带头作用。但政府各部门之间沟通不足,会导致职责界定不清,数字媒体技术赋能往往会成为经贸部门的“独角戏”,无法为数字媒体技术赋能提供更好的服务,难以发挥对乡村振兴的推动效能,自然也达不到预期成效^[1]。同时,与城市相比,政府在农村经济发展和基础设施建设方面的投入不足,为数字媒体技术赋能带来了困难。互联网设备、网络配置等还没有全面覆盖,信息化建设不

够完善,数字媒体技术赋能缺少基本的发展平台,就无法在农村地区快速发展。在引进数字媒体技术专业人才方面缺乏政策支持,工作环境较差更导致专业人才流失和数字媒体技术建设滞后。

第二,农产品资源欠缺标准化。由于农产品的质量安全技术标准、绿色生产技术标准等体系尚未建立,质量安全评价与检测技术不够,农产品品牌总体多、杂、小,建立生产标准和质量追溯系统的农产品很少,对品牌培育支撑不足,在数字媒体技术支持乡村振兴工作中,特色农产品品牌效应不足。安徽省农村农产品种植与生产的方式亦未能实现规模化运作,没有发挥出规模效应,对产量造成了较大的影响,使得农产品种类不够丰富,销售渠道较窄,产品的附加价值较低,市场营销的范围较小,往往仅局限于中心城市如合肥市周边及相邻县市,在安徽省外,该省的特色农产品鲜为人知^[2]。

第三,营销及宣传渠道不够优化。数字媒体技术赋能的效能及作用能否发挥,关键还在于能否实现有效宣传。由于数字媒体技术赋能在我国多个地区的开展还处于初步阶段,就安徽省开展现状来看,因政府有关部门、相关企业和农村居民对数字媒体技术的了解程度不足,缺乏数字媒体与乡村建设方面的知识及意识,导致宣传工作的开展形式较为单一,数字媒体技术赋能无法获取实际成效,自身效能及作用没有得到充分发挥^[3]。

推进乡村振兴,促进农业现代化发展,构建以数字媒体融入乡村振兴和乡村建设的模式,对于优化“三农”工作,构建“城乡互动、人民支持、企业参与”的美好乡村建设意义重大。数字媒体融入安徽省乡村振兴促进了产业发展,但“木桶效应”制约着乡村建设和乡村发展^[4]。究其原因有以下几方面:

第一,政府服务理念较为落后。各级政府目前对数字媒体技术赋能的认识不够全面,重视程度较低,理念的缺失导致数字媒体技术赋能的进程缓慢,最终难以推进乡村振兴战略的实现^[5]。同时,也会出现部门之间工作中互相推卸职责的现象,从而影响工作职责的界定,无法将乡村赋能

的有关工作落到实处,大大降低相关工作效率及质量水平,使乡村建设难以体现创新性^[6]。

第二,农产品特色和类型有待整合。在区域类型划分方面,安徽省虽被视为全国农村创新创业典型及革命文物保护利用地区,但由于对农产品的整合不够重视,使得农产品的种植与生产未能实现集成化与规模化发展,难以产生集聚效应。在数字媒体技术赋能方面没有针对农产品的多样性进行分类整合,从而导致安徽省农产品的生产供应链体系不完善,无法凸显地区特色来形成“特色农产品”的品牌效应^[7]。

第三,部分乡镇村干部带动作用不够。由于部分村干部思想观念陈旧,不理解“数字媒体对乡村振兴支持”的真正含义,因而在数字媒体技术赋能方面不能起到带头作用。如 2021 年,在安徽省各乡镇制定的 200 种增收举措中,土地承包是必不可少的增加村集体收入的来源,通过数字媒体技术赋能增加村集体收入的很少(图 1)。

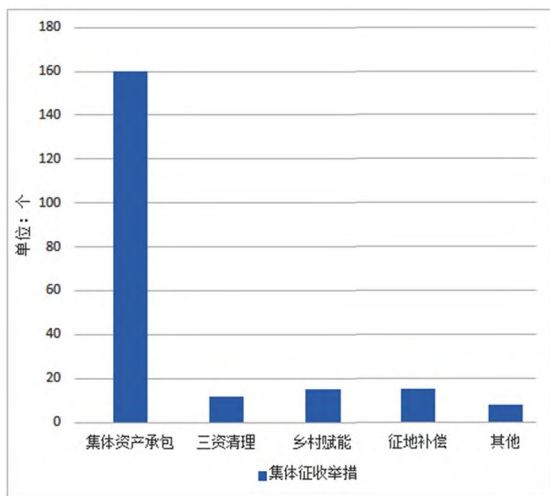


图 1 2021 年安徽省发展壮大集体经济计划措施统计

三、加强数字媒体技术赋能的对策

在数字媒体充分融入乡村振兴的实践中,我们已经成功看到了农产品电商、农资电商、生活服务类电商等在助力乡村振兴中发挥的重要作用。因此,结合浙江遂昌智慧供应链管理模式的成功案例,提出加强数字媒体技术赋能、助力乡村振兴的相应策略及建议。

第一,充分发挥政府职能作用。政府部门在数字媒体技术赋能中具有重要的作用。首先,政

府部门要提高对数字媒体技术赋能的认识,真正重视数字媒体技术赋能工作,出台平台建设、人才引进与扶持的相关优惠政策,为数字媒体技术赋能乡村振兴提供政策支持。其次,政府部门在数字媒体技术赋能中要加大财政支持力度,改善数字媒体技术赋能的基础设施,为数字媒体技术赋能乡村振兴提供有力保障,从而产生积极的向导作用^[8]。最后,政府要为数字媒体技术赋能乡村振兴营造良好的市场环境,加强对数字媒体技术及各个^[1]电商平台的管理,加强相关法律法规建设和实施,保证农村产业发展和经营的安全性,降低风险,保证其稳定发展,进而助力乡村振兴战略的推行。

第二,积极完善乡村产业体系。优化农村经济结构、完善乡村产业体系是提高产品质量、打造农产品特色品牌的重要方式。首先,成立村镇农村合作社或经济联盟,以加强对产品的宣传,实现农产品生产和宣传的规模化和集聚化,创建特色农产品品牌,增强市场认同度。其次,引导区域内经济主体优化产品结构、缩短产业链条,通过分工合作,降低经营者的成本。最后,通过制定农产品质量和绿色标准,对农产品质量进行筛选与监管,提升区域内农产品的整体质量,丰富农产品种类,解决生鲜产品保质期短、同质化严重、低层次发展等问题,^[9]为数字媒体技术赋能乡村振兴奠定基础。

第三,激发社会各界人才潜力,为乡村产业振兴发展提供智力支撑。首先,要充分发挥农村党组织及党员干部的引领作用。农村党组织及党员干部的参与会起到引领、带头和示范作用,加强数字媒体技术赋能这项公共服务的质量,增强人民群众对党的信任。其次,加强专业队伍的建设力度。提高制定优惠政策吸引和培养更多的高素质人才参与到数字媒体技术赋能工作中。最后,解决劳动力缺失问题。政府部门要采取措施吸引外地务工人员,积极鼓励本地流出人才回乡参与家乡建设中,通过营造良好的环境,使其能够在自己的家乡看到光明的未来,愿意留守家乡,为家乡的建设与发展贡献自己的力量^[10]。

四、结语

数字经济发展背景下,我国农村面临新的发

